

Udvikling på det digitale musikmarked

1983

Cd'en lanceres.

Beg. af 1990'erne

MP3 formatet lanceres, og computere sælges med cd-brændere og højttalere.

1999

Napster og fildeling.

2000 og frem

Hurtigere forbindelser, større computere.

2003

i-Tunes.

2006

MySpace.

Status og statistik 2009

- Singlesalget sætter ny rekord i England i 2009.
- Der findes nu 250 lovlige steder på nettet, hvor man kan downloade musik.
- De rummer ca. 10 millioner enkeltnumre.
- Salgstal for DK første kvartal 2009 viser en fremgang fra 92 millioner til 105 millioner kr. i samlet salg i forhold til 2008.
- Fordelingen mellem fysisk og digital salg i DK var i 2008 75/25%.
- Det franske parlament vedtager 23.10. Hadopi-loven.
- Ulovlige fildelere køber også mest musik.

Status og statistik 2008

Salg på verdensplan i millioner dollars i 2007 og 2008

Medie	2007	2008	Afgivelse
Fysisk:	16.350	13.829	-15,4%
Digitalt:	3.050	3.784	+24,1%
Performance:	690	802	+16,2%
Total:	20.091	18.415	-8,3%

Problemstillinger/ Gode spørgsmål på det nye marked

Fordele for branchen:

Bedre kontakt med køberne.

Musikerne laver en stor del af arbejdet af sig selv:

Indspilning, opbygning af fanskare.

Ulemper for branchen:

Mindre kontrol over rettighederne.

Branchens egne slagord for 2010 er:

”turning point” og ”protect the value of music”.

Bibliotekerne og det nye marked

- Hvem styrer og hvordan styrer man trafikken af information på det nye marked?
- Hvad er bibliotekets rolle, når alt information i princippet er tilgængelig og gratis?
- I hvilken takt skal vi nedskalere de fysiske samlinger og opgradere de virtuelle?

Masser af websites

Gå selv på opdagelse

[http://trial.napster.co.uk/uk/norm/index.jsp?keywcluster=Music
&keyw=music_phrase&APID=2398&layout=&ref=](http://trial.napster.co.uk/uk/norm/index.jsp?keywcluster=Music&keyw=music_phrase&APID=2398&layout=&ref=)

<http://www.musicbrainz.com/>

www.metacritic.com

<http://www.archive.org/details/etree>

www.technorati.com

www.hypem.com

www.last.fm

www.mufin.com

www.creativecommons.org

www.myspace.com