

# Nye partnerskaber – nye muligheder

Bidrag fra arbejdsgruppen om nye partnerskaber til  
Udvalget om fremtidens folkebiblioteker  
i videnssamfundet

Januar 2010

# Nye partnerskaber – nye muligheder

## Hvad er partnerskaber?

- *Konkrete tiltag på baggrund af et samarbejde, hvor **begge/alle parter bringer ressourcer ind** i samarbejdet, og hvor der **formuleres fælles spilleregler**.*
- *”Win-win”-situationer til **gensidig berigelse** for samarbejdspartnere og til glæde for bibliotekets brugere.*

# Nye partnerskaber – nye muligheder

## Baggrund:

- Grundlæggende handler det om at skabe nye og spændende bibliotekstilbud til glæde for brugerne.
1. Partnerskaber kan være med til at tilføre folkebibliotekerne **flere ressourcer og nye kompetencer**.
  2. Partnerskaber være med til styrke og øge folkebibliotekernes **lokale, nationale og internationale netværk**.
  3. Partnerskaber er i denne forbindelse en måde, hvorpå **relationerne til både brugere og lokalsamfund kan styrkes**.

# Nye partnerskaber – nye muligheder

## Potentialer i partnerskaber:

- **For bibliotekets brugere** - f.eks.: Et bibliotekstilbud, der rækker udover bibliotekets traditionelle grænser.
- **For bibliotekerne** - f.eks.: Ambassadører i form af netværk, der tager ”medejerskab” af biblioteket.
- **For erhvervslivet** - f.eks.: Adgang til et innovationslaboratorium.
- **For offentlige samarbejdspartnere** - f.eks.: Bedre udnyttelse af ressourcer.
- **For samarbejdspartnere fra civilsamfundet** - f.eks.: Adgang til professionelle ressourcer.

# Nye partnerskaber – nye muligheder

## Konkrete eksempler:

- **Karrierebiblioteket** – Nørrebro Bibliotek
- **Ramasjang** – DR og børnebiblioteket i Aalborg
- **Limboland** – Zentropa og bibliotekerne i Århus, Odense og København
- Diverse **hybride kulturarenaer**

# Nye partnerskaber – nye muligheder

## Arbejdsgruppen anbefaler:

- At bibliotekerne indgår i partnerskaber med henblik på at udvikle en **mangfoldighed af tilbud**.
- At bibliotekerne tager **initiativ til og tilbyder sig** i partnerskaber.
- At indgåelse af partnerskaber betragtes som en **central del bibliotekets kerneydelse**.
- At bibliotekerne opsøger partnerskaber, der udfordrer bibliotekets **selvforståelse og kompetencer**.
- At bibliotekerne prioriterer **langsigtede integrerede samarbejder**, som alle partnere anser for væsentlige.
- At bibliotekerne tænker i partnerskaber **på tværs af det offentlige, det private og civilsamfundet**.

# Nye partnerskaber – nye muligheder

## Arbejdsgruppen anbefaler:

- At bibliotekerne indgår i partnerskaber, der styrker **relationen mellem biblioteket og borgerne**.
- At bibliotekerne indgår i partnerskaber, der bidrager til **innovation og vidensdeling**.
- At bibliotekerne indgår i partnerskaber, der bidrager til at skabe **nye kultur-, videns- og oplevelsesrum**.
- At bibliotekerne indgår i partnerskaber, hvor man afsøger og udnytter **nye digitale platforme i formidlingsammenhænge**.

# Nye partnerskaber – nye muligheder

## Initiativer der kan understøtte partnerskaber:

- Arbejder langsigtet på at **styrke bibliotekernes motivation og evne** til at indgå i partnerskaber.
- Gennemfører **en undersøgelse** af partnerskaber på biblioteksområdet.
- Skaber **forudsætninger for vidensdeling**, erfaringsudveksling og udvikling af partnerskaber med bibliotekerne.
- Prioriterer **udviklingen af redskaber**, der kan styrke synergien mellem lokale, regionale, nationale og internationale partnerskabsinitiativer.
- At etableringen af partnerskaber anses som **et politisk indsatsområde**, eksempelvis under Udviklingspuljen.