

# Den kompetente samfundsborger

Herning Bibliotekernes indstilling af årets udviklingsprojekt

## Mål og formål

Formålet med projektet er at styrke de unges kompetencer til at deltage og engagere sig i samfundsdebatten og demokratiet, som et middel til at gøre den unge til en kompetent samfundsborger. Målgruppen er unge på ungdomsuddannelser i alderen 16-20 år.

Gennem projektet ønsker vi at styrke bibliotekets rolle som aktiv debatskaber og facilitator ifht demokrati og samfund. Samtidig ønsker vi at udvikle en model for, hvordan biblioteket kan møde de unge omkring ovenstående udformet af de unge selv.

Endelig vil vi i projektet indgå partnerskaber med eksterne aktører med kontakt til unge.

## Resume

Den Kompetente samfundsborger har jongleret en række særdeles vanskelige projektelementer, med det formål at eksperimentere med nye måder at inddrage unge i biblioteksprojekter og stille bibliotekerne stærkere i forhold til unge vores rolle i samfundsdebatten.

Ved at kombinerer konkurrenceelementer, headhunting, højt ambitionsniveau, coaching af unge deltagerne, frie tøjler og tillid er der blevet skabt overraskende gode resultater i form af spændende arrangementer og unge der har fået vigtige kompetencer som kompetente samfundsborgere.

## Projektet og dets unikke egenskaber

I samarbejde med to eksterne aktører, Mediehuset Herning Folkeblad og Uddannelsesnetværk Herning, har vi skabt en konkurrence, hvor unge kunne konkurrere om at lave de bedste debatarrangementer. Ved at skabe masser af opmærksomhed omkring konkurrencen, en professionel ramme, højt ambitionsniveau og ellers give de unge fire hænder til selv at finde på, håbede vi på en masse spændende resultater. De unge blev samtidig tæt fulgt med workshops, evalueringer og coaching, så de hele tiden følte, at de lærte noget.

Rekruttering af de unge blev udført som en headhunt. Dvs., at vi ikke annoncerede bredt efter deltagere, men spurgte venner og samarbejdspartnere, om de kendte unge som kunne være interessante for projektet. Disse unge blev derefter kontaktet direkte og opfordret til at indsende en ansøgning. På baggrund af disse ansøgninger indkaldte vi de unge til en jobsamtale, hvor vi gjorde projektets formål og ambitionsniveau klart for dem.

Vi rekrutterede i alt ni unge til projektet i alderen fra 16 – 20 år. I forsommeren 2012 afholdte vi en workshop, hvor de blev samlet for første gang. De unge blev præsenteret for projektets ramme, men fik også

at vide, at de udelukkende skulle fokusere på, sammen med deres hold, at vinde Community Challenge Herning. CCH blev efterfølgende omdrejningspunktet for projektet og dets markedsføring i medierne.

I august 2012 afholdte vi igen en workshop. På workshoppen fik de unge oplæg fra erfarne projektmagere, markedsføringseksperter, arrangementskoordinatorer og en kommunal embedsmand med ansvar for arrangementer i det offentlige rum. På baggrund af personlighedstests afgivet før workshoppen blev der sat to hold, og en psykolog holdt et oplæg om personlighedstyper, og hvordan man samarbejder på små hold.

De unge kunne søge om ganske små beløb i forbindelse med de enkelte arrangementer. Naturligvis først efter indsendelsen af nydelige budgetter og elektroniske fakturaer!

Samtidig blev de unge sat i gang med at forberede de første arrangementer.

Dagen efter workshoppen lå de første arrangementer parat, og det stod klart, at vores forventninger var på vej til at blive indfriet.

I efteråret og vinteren 2012 afholdt grupperne mere end 25 nytænkende og spændende arrangementer i Herning og omegn, med sammenlagt over 500 deltagere – primært unge i målgruppen.

Fx:

- Debat om at være anderledes og stikke ud
- Flashmob foran rådhuset
- Visning af Muhammedfilmen og oplæg af juraprofessor
- International fodboldturnering, scene med livmusik og fem bands
- Debat om legalisering af hash med 60 deltagere og landsformænd for ungdomspartier.

og meget meget mere...

De unge har i selvstændigt taget initiativ til branding, udarbejdelse af plakater, gocards, pressemeddelelser og selv stået for det praktiske i forbindelse med arrangementerne.

I starten af februar afholdes i Herning en MasterClass, hvor et vinderhold skal kåres, og de unges oplevelser sættes i relief. På masterclass skal de unge fremlægge deres erfaringer og bedste arrangementer hvorefter et opponentpanel vil stille dem spørgsmål. På baggrund af fremlæggelserne og evalueringer fra de enkelte arrangementer vil panelet kåre et vinderhold.

### **Hvad vi gerne vil dele:**

Kompleks projektstruktur med eksterne partnere, unge deltagere, en konkurrence, masterclass og mange arrangementer.

Fantastiske resultater

Motivation og hvordan man tænder op under unge i biblioteksprojekter

Branding af projekter i pressen

Hvad et højt ambitionsniveau kan gøre for et ungdomsprojekt

En ny måde at skabe styrke bibliotekets rolle som debatskaber i samfundet