

Kulturformidling til tweens og teenagere

For alle, der arbejder med formidling til og skabelse af kultur med større børn og unge.

På to intensive dage stiller vi skarpt på de 10-19-årige. 10 indlæg fra eksterne og interne eksperter belyser målgruppen fra forskellige vinkler – forskningen, medierne, kommunikationen, skolerne, projekterne – og den skæve vinkel. Det hele foregår i smukke rammer i Huset i hjertet af København **den 28. og 29. august kl. 9.00-15.00**. Adressen er: Huset, Rådhusstræde 13, 1466 KBH K, og vi skal være i Salon K.

Forløbet støttes af HR, og deltagelse er gratis for medarbejdere i KFF.

Øvrige deltagere: DKK 750,-

Program

Dag 1: Torsdag den 28. august 2014

- 9.00 *Ankomst og morgenmad*
- 9.15 **Den Kloge Vinkel:** Forsker Peder Hjort Madsen fra Center for Ungdomsforskning (CeFU) giver os viden om målgruppen, deres interesser, fritidsliv og motivation for læring
- 10.00 *Pause*
- 10.15: **Indefra:** Partnerskaber & fortællinger – Kultur Nord & 2200 Kultur
- 11.00 *Pause*
- 11.15 **Den Kreative Vinkel:** Kunstnergruppen Terra Nova fortæller om tankerne bag og udviklingen af det interaktive miljøspil: Future Force. Et non-profit projekt, som er støttet af Miljøstyrelsen, crowdfundet og målrettet skoler
- 12.00 *Frokostpause*
- 12.45 **Indefra:** Morgendagens kulturentreprenører – Kraftverket
- 13.30 *Kaffepause*
- 14.00 **Indefra:** Undervisning, Minecraft og 3D print – Kultur Valby
- 14.45 *Afslutning*

Dag 2: Fredag den 29. august 2014

- 9.00 *Ankomst og morgenmad*
- 9.15 **Den Digitale Vinkel:** Astrid Haug, ekspert i digitale medier, fortæller om unges brug af digitale medier, om unge som målgruppe, og om markedsføringen af en app mod eksamensangst, som er udviklet i samarbejde med Studenterrådgivningen
- 10.00 *Pause*
- 10.15 **Indefra:** Forfatterspirene anno 2014: koncept og udvikling - Amagerbro



Astrid Haug



Thomas Skov Gaardsvig

11.00	<i>Pause</i>
11.15	Den Skæve Vinkel: Thomas Skov Gaardsvig giver sit noget anderledes bud på emnet kulturformidling til unge. Han var Praktikanten på Det nye talkshow med Anders Lund Madsen og har siden lavet bl.a. Thomas Skovs Sportsprogram og Smerteeksperimentet på DR3
12.00	<i>Frokost</i>
12.45	Den Skabende Vinkel: Karen Siercke fra organisationen Hyggefactory fortæller om arbejdet med unge som kulturskabere. Hyggefactory udfordrer unge til at skabe kulturprodukter med udgangspunkt i deres egne personlige oplevelser, og står blandt andet bag Vinyl! og Ordsæl!
13.30	<i>Kaffepause</i>
14.00	Indefra: Indretning og medskabelse: interaktivt gulv og hulehus - Hovedbiblioteket
14.45	<i>Afslutning</i>

Tilmelding

Skriv til vineim@kff.kk.dk senest den 15. august. Max 60 deltagere – så meld dig til nu!

Bemærk:

- Alle skal tilmelde sig med: Navn, CPR. nr. og arbejdssted
- Arbejder du i KBH Kommune, men uden for KFF, skal du tilføje: Kontaktperson og kør-org nummer
- Arbejder du uden for KBH Kommune, skal du tilføje: Kontaktperson, CVR- og EAN-nummer

Læs mere

Center for Ungdomsforskning: www.cefu.dk

Terra Nova-projektet Future Force: www.indiegogo.com/projects/future-force

Astrid Haug: www.astridhaug.dk & www.digitaletanker.dk

Hyggefactory: www.hyggefactory.org

Thomas Skov Gaardsvig: www.facebook.com/thomasskovgaardsvig

HUSET i København: <http://www.huset-kbh.dk>

Thomas Sandwichbar, som leverer frokost: <http://www.aok.dk/restaurant-og-cafe/thomas-sandwichbar-0>

Her skal vi være



Salon K er et af byens smukkeste selskabslokaler – placeret i hjertet af det gamle København. Lokalet har for nylig gennemgået en omfattende restaurering.

Lokalet er fredet og fra omkring 1750, hvorfor Huset har bestræbt sig på at ramme ånden, farverne og materialerne fra denne tid, så lokalet nu fremstår som et smukt eksempel på en klassisk københavnersalon.