

Dagens innovationsbud

Udviklet på temadagen Innovation i en krisetid 27. maj 2010.

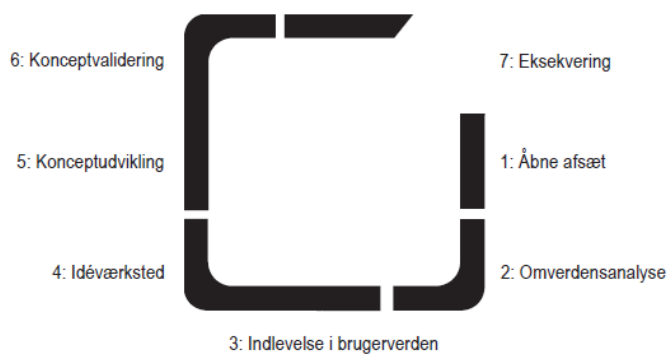
Definer den brændende platform!

- 1. Tænk i situationer!** Vi lever i en tid præget af travlhed, hvor folk samtidig fra mange sider bombarderes med information, tilbud og opfordringer.
- 2. Tag brugerne med og forlad skrivebordet!** Læg fordommene på hylden, flyt dig fysisk og skab nye forestillinger sammen med andre – i partnerskab.
- 3. Bryd vaner og gør det anderledes!** Min attitude + vores adfærd + organisationen = innovationens energipunkter.
- 4. Tænk i kundeværdi!** – innovation skal skabe merværdi
- 5. Prioriter!** Spørg dig selv hvad du kan nå inden på tirsdag - vælg til og fra og værn om jeres brand.
- 6. Innovation er målrettet kommunikation!** Skab en fælles fortælling, formidlen og skab ejerskab internt og eksternt – også politisk.
- 7. Lær at være glad for en beta-version!** vi skal ikke vente med at rykke før alt er perfekt afprøv din ide - eller dele af den, frem for at pudse og pudse på koncept!
- 8. Koncentration om situationens væsentligste udfordringer!** lyder banalt, men det værste for kreativitet er at lade sig begrave i en masse irrelevante detaljer.
- 9. Skab en stemning af leg!** Det skal være lidt sjovt, ellers går det ikke. Innovation handler mere om proces end om resultat.
- 10. Open mode vekslet med close mode!** mixed med diversitet af ressourcer/kompetencer incl. leadership prioritet.
- 11. Vær sikker på at komme i mål første gang!** Det skaber den nødvendige risikovillighed i fremtiden
- 12. Etabler en innovationsstrategi!** Det skaber en fælles forståelse i organisationen af hvad innovation er og hvordan der arbejdes, det bidrager også til at gøre det lettere at kommunikere med partnere/omverden.
- 13. Innovation er en iterativ proces!** Derfor er det vigtigt hele tiden at starte forfra

Kotters otte-trin forandringsmodel	
Hovedfaser	Trin
Fase 1: Optø status – quo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etablere en oplevelse af nødvendighed 2. Oprettelse af den styrende koalition 3. Udvikling af en vision og en strategi 4. Formidling af forandringsvisionen
Fase 2: Ændringsmetoder	<ol style="list-style-type: none"> 5. Styrkelse af medarbejdernes kompetencer 6. Generering af kortsigtede gevinster 7. Konsolidering af resultater og produktion af mere forandring
Fase 3: Integrere ændringer i virksomhedskulturen	<ol style="list-style-type: none"> 8. Forankring af nye arbejdsmåder i kulturen

Kilde: John P. Kotter. Harvard Business School Press, 1977.

7 trin til brugerdrevet innovation



Figur: Konzeptual Opdagelse fra bogen Vinderkoncepter // Søren Merit



Innovation leadership (summary):

- Facilitation
- Diversitet (kompetencer)
- Kultur (adfærd-attitude)
- Strategiske "pejlemærker"
- Skabe merværdi i værdikæden