

**VIRKSOMHEDSPLAN**

**2015**

**DANMARKS**  
**BIBLIOTEKSFORENING**

---



## INDHOLD

- 4 VISION | MISSION | VÆRDIER
- 5 ARBEJDSGANGE
- 6 INDSATSOMRÅDER 2015 | UDVALGSARBEJDSOMRÅDER  
LÆRING | DIGITALISERING | BIBLIOTEKSRUMMET
- 7 HANDLEPLANER
- 8 ÅRETS GANG
- 10 PROJEKTOVERSIGT

# VISION

Danmarks Biblioteksforening sætter dagsordenen, der synliggør værdien af kultur, læring og dannelse.

Danmarks Biblioteksforening er drivkraften, talerøret og rådgiveren, når biblioteker udvikler rammerne for demokrati og fællesskab.

## MISSION

Danmarks Biblioteksforening

- er et politisk og fagligt netværk for landets politikere og biblioteker
- sikrer bibliotekerne som aktiv medspiller i et moderne demokrati
- arbejder for at folkebibliotekerne er en vigtig aktør i at sikre fri og lige adgang til al information, for at give alle mulighed for demokratisk deltagelse
- skaber dialog og sparring om udviklingen af det moderne bibliotek
- er et slagkraftigt talerør for alle landets biblioteker
- sætter en national dagsorden
- bidrager til en international dagsorden.

## VÆRDIER

Danmarks Biblioteksforening

- skaber debat og sætter dagsorden
- sikrer grundlag for demokratiudvikling
- har udsyn og skaber ny viden - med blik for udvikling
- er en del af det globale samfund
- sikrer dialog mellem fagfolk og politikere.

# ARBEJDSGANGE

Hvert år udarbejdes en virksomhedsplan, som vedtages af Danmarks Biblioteksforenings repræsentantskab. Denne danner udgangspunkt for budget og foreningens konkrete arbejde i det efterfølgende år.

Virksomhedsplanen vil løbende blive fulgt op med konkrete handlinger, der udmøntes i projektplaner.

Hvert år udpeger foreningen en række indsatsområder, der skal arbejdes med og som oversendes til de nedsatte udvalg, som de løbende arbejder med og omsætter til handling i samarbejde med forretningsudvalget.

Forretningsudvalget temasætter løbende mål for de enkelte udvalg, som årligt afrapporterer til FU.

Foreningen arbejder aktivt på at indgå i aktuelle partnerskaber med andre om at opnå målene.

## DANMARKS BIBLIOTEKSFORENING

- temasætter biblioteket som identitetsskaber og stedet for kultur, medborgerskab, læring og kommunikation VIA ...

# INDSATSOMRÅDER 2015 & UDVALGSARBEJDSOMRÅDER

## 1. LÆRING

Bibliotekets rolle som kultur-, oplysnings- og læringsinstitution skal styrkes. Det gælder i samspillet med folkeskolen og med andre uddannelsesinstitutioner i bestræbelserne på at skabe myndige og demokratiske borgere.

Alle skal tilbydes fri og lige adgang til læring. Biblioteket skal motivere til livslang læring og til et velfungerende samfund. Børn og unge skal stimuleres/udvikles til at kunne tage en uddannelse.

DB skal overfor folkeskolen og ungdomsuddannelserne vise folkebibliotekernes styrke og muligheder for at understøtte intuitionernes læringsmål, med særlig fokus på folkeskolereformen.

## 2. DIGITALISERING

Borgerne skal gøres parate til at indgå i en digital tidsalder. Det gælder om at sikre digital dannelse for både børn, unge og ældre, sådan at de kan være deltagende og myndige medborgere.

Der skal gøres en særlig indsats for alle op til 30 år. Denne gruppe synes at være særligt udfordret i forhold til at forholde sig til det offentlige traditionelle kommunikationsformer. Udfordringen forstærkes, når kommunikationen digitaliseres. Fejler denne kommunikation, vil det medføre en markant demokratisk udfordring.

Der skal især sættes ind overfor de grupper, hvor manglende kompetencer kan besværliggøre interaktionen mellem borgeren og det offentlige.

### DIGITAL DANNELSE

Digital dannelse i et bredt dannesperspektiv, som ikke kun omfatter kompetencer indenfor digital adfærd, kildekritik og håndtering af digitale informationer, men som også indebærer at være en myndig og deltagende borger i et demokratisk samfund, hvor stadig mere kommunikation og debat er digital.

### DIGITAL ADGANG

At sikre borgerne digital adgang til information uanset formen. Derfor skal der arbejdes med digital adgang til information og digitale materialer. Dette kræver fokus på ophavsret, så borgerne kan få fri og lige adgang via bibliotekerne.

## 3. BIBLIOTEKSRUMMET

Biblioteket er borgernes rum, stedet hvor man henter viden, hvor man har udviklende, demokratiske diskussioner og stedet hvor foreningerne mødes. Bibliotekerne er lokalsamfundets mødested - en 'agora' eller 'bytorv' der genererer liv, debat og udvikling.

Biblioteksrummet skal være åbent og kunne rumme alle og danne rammen om den livslange læring.

Biblioteket skal tænkes aktivt ind i den samlede byplanlægning, som bylivsgenerator. Danmarks Biblioteksforening er vidensbærer og formidler, når rummene skal nyskabes.

# HANDLEPLANER

Forretningsudvalget har det overordnede ansvar for at der udarbejdes handleplaner i forhold til de enkelte indsatsområder. De stående udvalg udarbejder udkast som præsenteres for FU og udmøntes i fællesskab.

I alle handleplaner indtænkes disse elementer:

## MEDLEMSAKTIVERING

### Målgrupper:

DB internt & medlemmerne.

### Opgaver:

Skabe aktive ambassadører, både internt i organisationen og blandt eksterne drivkræfter, finde de gode historier, sørge for faglig opdatering til medlemmerne og skabe netværk på tværs af organisationen. Være talerør for bibliotekerne og deres rolle i samfundsudviklingen.

## POLITISK DEBAT

### Målgrupper:

Eksterne, internationale samarbejdspartnere, andre foreninger, kommuner, folketing/stat.

### Opgaver:

Kortlægge hvem der skal bearbejdes, hvilke debatter der skal sættes i gang, hvem der skal samarbejdes med, hvilken evidens der vil være behov for, samt opbygge et fleksibelt beredskab til aktuelle debatter. Tage action på de kortlagte opgaver. Være drivkraft og meningsdanner i debatten om fremtidens samfund og bibliotekernes rolle i det.

## KOMMUNIKATION

### Målgrupper:

Pressen, medlemmerne, de politiske aktører og 'den offentlige mening'

### Opgaver:

Danmarks Biblioteksforening skal være talerør for bibliotekerne og deres rolle i samfundsudviklingen. Skabe en kommunikationsstrategi der beskriver hvilke medier og former der skal adresseres og være til stede der hvor bibliotekerne har en samfundsmæssig betydning. Lave systematik for formidling af og omkring DB's indsatser. Strategien skal tilpasses de personalemæssige ressourcer og inkludere medlemmerne.

# ÅRETS GANG

## FORMIDLING OG KOMMUNIKATION

- Ud giver et af Danmarks største kulturtidsskrifter - DANMARKS BIBLIOTEKER
- Udbygger formidlingsplatformen db.dk
- Udvikler tilstedeværelsen på blogs og i de sociale medier
- Formidler debatindlæg, artikler og pressemeddelelser til en bred vifte af medier (skriftligt som mundtligt)
- Skaber præsentationsmaterialer om Danmarks Biblioteksforening og det moderne bibliotek
- Ud giver publikationer om udviklingen i samarbejde med Tænketanken Fremtidens Biblioteker
- Udarbejder debatoplæg og sparring om fremtidens bibliotek
- Der udarbejdes model for at implementere resultaterne af undersøgelsen "Folkebibliotekernes Samfundøkonomiske værdi" på kommunalt plan.

## ÅRSMØDE

- 16. - 17. april: Bibliotekspolitisk Topmøde i Aarhus.

## INTERNATIONAL STRATEGI

- DB har i 2015 udarbejdet International Strategi, som kan ses på [db.dk/internationalt](http://db.dk/internationalt)
- DB vil via engagement og tilstedeværelse i forskellige internationale fora - i Norden, Europa gennem EBLIDA, og globalt i IFLA - og i samarbejde med andre organisationer arbejde målrettet for at påvirke den lovgivning, som vedtages internationalt
- DB skaber netværk for de internationale aktører, støtter og synliggør deres arbejde
- DB arbejder for at der internationalt skabes dokumentation og indsamles data som understøtter bibliotekernes samfundsværdi i et økonomisk, demokratisk og kulturelt perspektiv - herunder betydningen af biblioteket som et fysisk rum som understøtter medborgerskab, civilsamfundet og formel og uformel læring.

## SAMARBEJDERNE

- Jævnlig møder med interessenter som kulturministeren, folkettinget, kommuner, kulturstyrelse, KL, museer, arkiver samt andre interessenter.



## TEMAMØDER OG KONFERENCER – I PARTNERSKAB MED INTERESSEENTER

- **20. januar**  
Folkebibliotekernes samfundsøkonomiske værdi (Industriens Hus) i samarbejde med "Tænk tanken Fremtidens Biblioteker"
- **23. februar**  
TRICK OR TREAT? Nationalmuseet - konference om samarbejde mellem folkebiblioteker og folkeskolen i samarbejde med kulturstyrelsen og BCF
- **1. marts**  
præsenteres ny publikation "Borgerservice - du er stadig velkommen"
- **24. marts**  
Konference "Hvad skal jeg med kommunen?" i samarbejde med en række biblioteker MAGION i Grindsted
- **7. - 8. maj 2015**  
deltager DB i den europæiske EBLIDA konference, hvor formanden stiller op til bestyrelsen
- **12. til 14. juni**  
DB arrangerer debatarrangementer på Folkemødet i samarbejde med en række biblioteker og organisationer
- **17. juni**  
Konference Strategiske samarbejder i kommunen (arbejdstitel)
- **August**  
Deltager aktivt i IFLA konference og støtter dansk oplæg eller udstillings poster i samarbejde med "Tænk tanken Fremtidens Biblioteker"
- **20.-22. august**  
Kulturmødet på Mors; DB laver debat i samarbejde med en række biblioteker og organisationer.
- **7. - 9. november**  
Koordinerer DB bibliotekernes indsats på Bogforum I Bellacentret
- **Arbejder i 2015**
  - på at udvikle kurser i samarbejde med Organisationen Danske Museer og på europæisk plan at arbejde på fælles konference om e-bogen, digitale rettigheder og bibliotekerne
  - i samarbejde med Tænk tanken Fremtidens Biblioteker at skabe en meningsdanneruddannelse.

## FØLG AKTIVITERNE

db.dk

# PROJEKTOVERSIGT

- **TÆNKETANK OM FREMTIDENS BIBLIOTEKER**

DB lægger hus til og deltager i styringen af Tænketanken Fremtidens Biblioteker, der på tværs af sektorer og bibliotekstyper skaber en modelbeskrivelse af fremtidens BIBLIOTEKER. I 2015 tages stilling til tænketankens fremtid. TÆNKETANKEN har i gang sat en række undersøgelser og nedsat en arbejdsgruppe og underprojekter. Status på projektet [www.fremtidensbiblioteker.dk](http://www.fremtidensbiblioteker.dk).

- **FOLKEBIBLIOTEKERNES SAMFUNDSØKONOMISKE VÆRDI**

Tænketanken Fremtidens Biblioteker har i samarbejde med Copenhagen Economics udarbejdet en rapport, der for første gang påviser hvilken samfundsøkonomisk værdi, folkebiblioteket bidrager med. Denne rapport er den første af sin art og Danmarks Biblioteksforening vil sætte fokus på resultaterne og omsætte dem til brugbare kommunale redskaber, samt arbejde på at der laves flere samfundsøkonomiske analyser af bibliotekernes effekt.

- **BIBLIOTEKERNE OG WIKIPEDIA (ARBEJDS TITEL)**

DB planlægger et projekt, der i samarbejde med den danske forening bag Wikipedia og en række biblioteker. Formålet er at styrke den danske udgave af Wikipedia og styrke bibliotekernes rolle som bidragyder og facilitator for borgerne.

- **BORGERSERVICE OG BIBLIOTEKER**

DB deltager fortsat i forskellige projekter om borgerservice og biblioteker. Bl.a. projekt "HVAD SKAL JEG MED KOMMUNEN? - UNGE, BIBLIOTEK OG BORGERSERVICE". Endvidere udbygges samarbejde med bibliotekernes "borgerservicenetværk" [db.dk/borgerservice](http://db.dk/borgerservice).

- **DE SOCIALE NETVÆRK OG VIDEREUDVIKLING AF DB.DK**

For Danmarks Biblioteksforening er en aktiv kommunikationsstrategi vigtig, for at formidle vore budskaber og holde kontakt med vore medlemmer. Derfor arbejdes aktivt med dialog og nye kommunikationsformer via de sociale medier som Facebook og Twitter o.l. Dette sker i sammenhæng med en forbedret tilgængelighed til DB's viden og formidling på [db.dk](http://db.dk) hvor der fortsat arbejdes med en øget integration af vores tidsskrift Danmarks Biblioteker.

- **DANMARKSTURNE 2015**

Der arbejdes med at videreudvikle konceptet og den praktiske afvikling, hvor DB besøger alle kommuner, deres biblioteker og kulturudvalg.

- **LÆR MERE OM IT**

Fortsat være en aktiv partner i projekt Lær mere om IT som det fælles læringsprogram for landets biblioteker [laermereomit.dk](http://laermereomit.dk).

- **DB OG STRATEGIEN**

DB har i 2015 udarbejdet en ny strategi for de kommende år. På den baggrund skal der arbejdes med implementeringen af strategien og samarbejdet med DBs interne udvalg om udadvendte handleplaner.

- **DB - ALT DET ANDET**

Danmarks Biblioteksforening deltager og initierer løbende en masse projekter, som ikke kan beskrives på forhånd i en virksomhedsplan. DB arbejder derfor løbende på at formidle alle initiativerne i foreningens årshjul på [db.dk](http://db.dk).

## DEN OVERORDNEDE STRATEGI

[db.dk/strategi-og-planer](http://db.dk/strategi-og-planer)

---

# DANMARKS BIBLIOTEKSFORENING

---

DANMARKS BIBLIOTEKSFORENING  
VARTOV, FARVERGADE 27 D, 2 SAL • 1463 KØBENHAVN K  
TLF: 33 25 09 35 • WWW.DB.DK • db@db.dk